



Vacature: marketingstagiair(e) bij 20Hertz (Den Bosch)

September t/m januari 2026

20Hertz is één van de hardstgroeivende dansgezelschappen van Nederland. Met een explosieve mix van urban en moderne dans, visuals, muziek, special effects en een inclusieve visie bouwen we aan een nieuwe standaard in de Nederlandse podiumkunsten. Wij maken dans óók toegankelijk voor doven en slechthorenden, zowel als performer en als bezoeker. Onze shows touren langs theaters en festivals, onze dansschool 20Hertz Academy groeit in Den Bosch en Amsterdam en achter de schermen werken we met dezelfde energie als op het podium.

We zijn alles wat je mag verwachten van een jong bedrijf. We zijn creatief, soms een tikkeltje chaotisch, maar altijd ambitieus. Als pionier in de danssector is het werk de ene dag hectisch, de andere dag ongewoon rustig. Als je houdt van een omgeving waar veel gebeurt, waar ideeën snel veranderen in acties en waar jouw mening gehoord wordt, dan zit je hier op je plek. Wat we doen? [Check hier de trailer van Resonance](#).

Taken

Als marketingstagiair(e) draai je volledig mee in het marketingteam van 20Hertz. Je werkt onder begeleiding van zakelijk directeur en marketeer Floris Mentink, maar krijgt al snel eigen verantwoordelijkheden. Je bent samen met één van onze dansers verantwoordelijk voor onze social media.

Je begint iedere werkdag met een dagstart: Onder het genot van een kop koffie of thee beantwoord je e-mails, kijk je naar reacties op onze socials, check je nieuwe inschrijvingen voor de dansscholen en maak je een planning voor de dag. Hierbij stel je prioriteiten en maak je een globale tijdsinschatting per taak. Binnen 20Hertz loopt een dag namelijk vaak anders dan verwacht, dus flexibiliteit is belangrijk. Daarna ga je aan de slag met uiteenlopende marketing- en contenttaken:

Social media & contentcreatie

- Content plaatsen op onze kanalen (Instagram, TikTok, Facebook).
- Meedenken over creatieve contentformats.
- Content maken samen met onze dansers.
- Zelf foto's maken (apparatuur aanwezig).
- Foto's en video's bewerken voor socials, website en campagnes.
- Zorgen dat onze socials een strak visitekaartje blijven — ook richting fondsen en partners.

Website & online zichtbaarheid

- Informatie en agenda bijhouden op de website.
- Content uploaden.
- Adviseren over verbeteringen.



- Meewerken aan SEO-verbeteringen.
- Nieuwsbrieven schrijven en versturen.

Copywriting & meeschrijven aan plannen

- Schrijven van social posts, webteksten en nieuwsberichten.
- Meeschrijven aan marketingplannen.
- Bijdragen aan subsidieaanvragen en bestuursverslagen.
- Je moet dus een vlotte pen hebben en het leuk vinden om te schrijven.

Je bent dus niet alleen creatief bezig, maar ook analytisch. Iedere week kijk je samen naar de prestaties van de socials en campagnes. Vanuit deze analyses bepaal je welke content werkt, welke niet werkt en waar nieuwe kansen liggen.

Wie zoeken we?

Je past goed bij ons als je:

- Een hbo-opleiding volgt richting marketing, communicatie of een creatieve opleiding met zakelijke insteek;
- Een basis hebt in marketing en/of contentcreatie (via studie, eerdere stage of eigen projecten);
- Affiniteit hebt met copywriting en social media (vereist);
- Ervaring hebt met Canva, Adobe Suite en Wordpress (pre);
- Nieuwsgierig, flexibel en zelfstartend bent – er is veel ruimte voor eigen input en dit wordt ook van je verwacht;
- Affiniteit hebt met de danssector, dovencultuur of de creatieve sector in het algemeen;
- Het leuk vindt om in een team te werken waar hard werken en plezier hand in hand gaan.

Dove en slechthorende kandidaten worden óók aangemoedigd om te solliciteren. De uiteindelijke keuze baseren we op de inhoudelijk beste match.

Wat bieden wij?

- Een plek in één van de meest innovatieve en snelgroeiende dansgezelschappen van Nederland;
- Een meewerkstage waarin je écht verantwoordelijkheden krijgt;
- Werken aan grote projecten zoals:
 - o promotie van onze huidige voorstelling **VV | ENERGY**,
 - o de positionering van onze nieuwe show **IMPULSE**,
 - o de groei van onze dansscholen: **20Hertz Academy** in Den Bosch en Amsterdam & **dB Moves**.
- Samenwerken met een jong team van makers, dansers en creatieve professionals;
- Een plek waar je gehoord wordt en waar je vrijheid voor eigen invulling krijgt;
- Werkdagen in overleg;
- Hybride werken mogelijk na de inwerkperiode;
- Stagevergoeding conform CAO Toneel en Dans;
- Een werklocatie in Den Bosch, waar je ook de mogelijkheid hebt om gebruik te maken van een danszaal.

Solliciteren

Ben jij klaar om deel uit te maken van 20Hertz en wil je meehelpen aan campagnes die net zo hard knallen als onze shows? Stuur dan vóór 31 juli een mail met je cv, motivatie en (optioneel) voorbeelden van je werk naar:

info@20hertz.nl

t.a.v. Floris Mentink

Heb je vragen? Gewoon mailen — we denken graag met je mee.